



TERMINOS DE REFERENCIA

CONVOCATORIA No.3

Marzo 2025

 **ORIRI** FONDO PARA
LA TRANSFORMACIÓN
SOCIAL

ALIADOS

Fundación
Bolívar
Davivienda

 Fundación
Saldarriaga
Concha

Fundación **corona**

 fundación
wwb
Colombia

Con el apoyo de:
Ford Foundation

CONVOCATORIA

SOLUCIONES CON VALOR EXTRAORDINARIO V 2.0

Tabla de Contenidos

1. Contexto
2. Objetivo
3. Tipo de convocatoria
4. Flujograma: etapas del proceso de postulación
5. Temáticas y ubicación geográfica
6. Alcance de la Convocatoria
7. Fechas clave
8. Información adicional: criterios de selección



1. Contexto

En el marco de esta convocatoria, reconocemos el papel crucial que ustedes, las organizaciones de propósito social en Colombia, desempeñan en la construcción de un país más equitativo y resiliente. Sabemos que los desafíos que enfrentan son tan diversos como las comunidades a las que impactan, y por eso, nuestro compromiso es trabajar junto a ustedes para potenciar su alcance y sostenibilidad. Este llamado es una invitación para co-crear soluciones y fortalecer sus capacidades, con el propósito de avanzar hacia un cambio social profundo y duradero.

El Fondo Oriri para la Transformación Social nació con un propósito claro: caminar junto a ustedes, fortalecerlas en su proceso de crecimiento y ayudarles a generar cambios significativos y duraderos. ¿Cómo lo hacemos? Asumiendo riesgos y colaborando muy de cerca con ustedes, para amplificar su impacto a través de la co-creación y el financiamiento a la medida de sus necesidades.

Para nosotros, **la confianza** es el corazón de todo lo que hacemos. Sabemos que la transformación social que buscan no ocurre de la noche a la mañana; es un camino que requiere tiempo, paciencia y mucho **trabajo en equipo**. Y queremos que sepan que en Oriri respetamos profundamente su singularidad. Entendemos que los retos que enfrentan son únicos, dinámicos y cambiantes, y estamos aquí para adaptarnos y apoyarles en cada paso.

Creemos también en ser **flexibles**, porque sabemos que cada organización tiene su propio ritmo y etapa de desarrollo. Ya sea que sean una pequeña iniciativa local o una entidad con impacto nacional, nuestro compromiso con ustedes es el mismo. Más allá de los recursos económicos, queremos convertirnos en sus aliados estratégicos, caminar a su lado y respetar su esencia para maximizar juntas su impacto.

Nuestro gran propósito es avanzar con ustedes, paso a paso, para transformar el ecosistema de inversión social en Colombia. Porque creemos firmemente que el cambio social que nuestro país necesita empieza con la confianza, con el trabajo en equipo y con la colaboración genuina. En Oriri, estamos con ustedes para impulsar ese cambio, juntas.

Confianza



“ Creemos en el poder que tienen las organizaciones para impulsar el cambio ”

Flexibilidad

“ Nos adaptamos al contexto y realidad de cada organización para acompañarlas en su crecimiento ”

Co-creación

“ Juntos, colaboramos en el diseño de soluciones de impacto ”

Trabajo en equipo

“ Buscamos hacer equipo para generar transformaciones ”



2. Objetivo

Para **Oriri**, el objetivo de esta convocatoria es conocerlos a ustedes, las organizaciones de propósito social, que cuentan con las capacidades para impulsar el cambio social en el país.



Buscamos organizaciones que quieran dar el siguiente paso para fortalecer el impacto que están teniendo en su comunidad. Aquellas que estén dispuestas a dibujar el camino sobre la marcha, desde un ejercicio de confianza, que nos permita dejar atrás apuestas mucho más medidas y controladas.

Queremos convocar organizaciones que estén listas para hacer equipo, abiertas a descubrir en el camino nuevas formas de colaboración. Para nosotros, es fundamental asegurar un proceso flexible, en el que podamos adaptarnos a las características y condiciones de cada organización para acompañarlas en su crecimiento.

Esto nos permitirá crear el capital necesario, de la mano de ustedes, las organizaciones, para transformar el ecosistema de financiación del sector social.

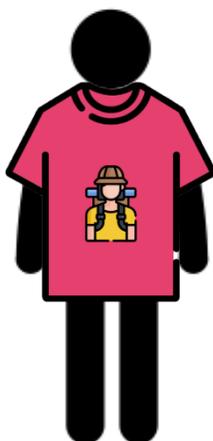
Objetivo específico: identificar e impulsar organizaciones con y sin ánimo de lucro para potenciar sus capacidades y fortalecer de esta forma al sector social en Colombia.



3. **Tipo de convocatoria:** En esta convocatoria queremos que sean ustedes, las organizaciones, quienes no sugieran las temáticas a priorizar. ¿Qué buscamos? Que estas propuestas reflejen las necesidades reales del contexto actual. Para esto, vamos a usar un análisis de necesidades en las regiones, que nos ayudará a comparar los temas que ustedes sugieren con las necesidades que hemos identificado. Así podremos tomar decisiones más acertadas y lograr el mayor impacto posible juntos.

En esta ocasión, hemos decidido salir a buscar a las organizaciones. Es decir, centrarnos en un proceso de exploración activa más específico en los territorios, que nos permita encontrar esos próximos proponentes con un valor público en su comunidad o contexto, al contar con soluciones alternativas a una problemática que ha existido a lo largo de los años.

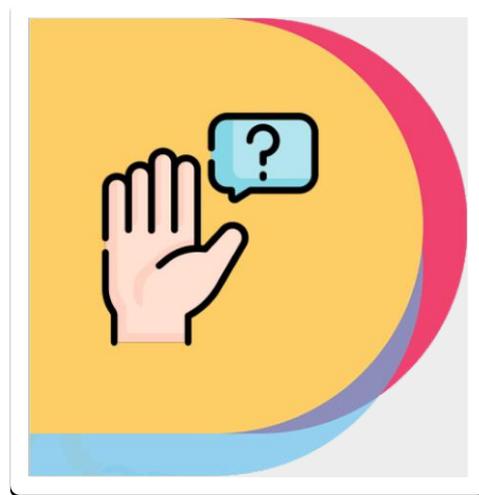
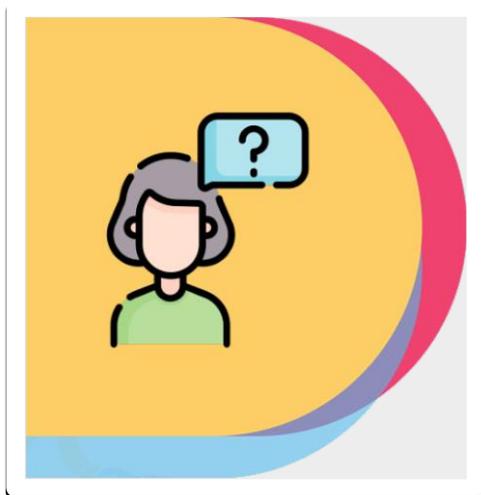
Este proceso se denomina *Scouting* y se centra en identificar y convocar organizaciones que cumplen con ciertos criterios y lineamientos de impacto, definidos por las prioridades estratégicas del Fondo. De esta forma, nos vamos a concentrar principalmente, en la búsqueda de ustedes, a través de “Exploradores”.



Los Exploradores son personas que conforman equipos a nivel territorial y tienen como misión, conectarse con aliados locales cómo las Cámaras de Comercio, las Secretarías de Desarrollo y Federaciones, entre otros, para identificarlos a ustedes.

Por medio de los radios locales y otros canales de difusión, se encargarán de difundir su búsqueda para llegar a ustedes, para conocerlos y para invitarlos a participar en la convocatoria.

A través de ellos, podrán resolver todas sus dudas y entender cuáles son los pasos a seguir, para acompañarnos en este proceso. Dependemos de ustedes, de su interés, de su conocimiento y de su participación, para hacer de este proceso algo muy divertido y productivo.



4. Flujograma

A continuación, encontrarán un cronograma del proceso, con tiempos, etapas y alcances. Cómo verán, cuentan con el tiempo suficiente para prepararse y compartimos lo que hacen, que sabemos genera tanto valor, en el territorio.

Flujograma:

Detalle de las etapas:



- 
- > **Etapa 1.1 Postulación - Diligenciar Formulario y Requisitos Habilitantes**
 - Fechas: Marzo 3 a Abril 4 (11:59 pm)
 - No. de organizaciones: hasta **100** organizaciones postuladas
 - Actividades:
 - Diligenciar el formulario de Pre-registro.
 - Una vez son contactados por los Exploradores, diligenciar el formulario de registro en sus territorios con el apoyo de los Exploradores
 - Revisión de requisitos: Abril 5 a Mayo 20

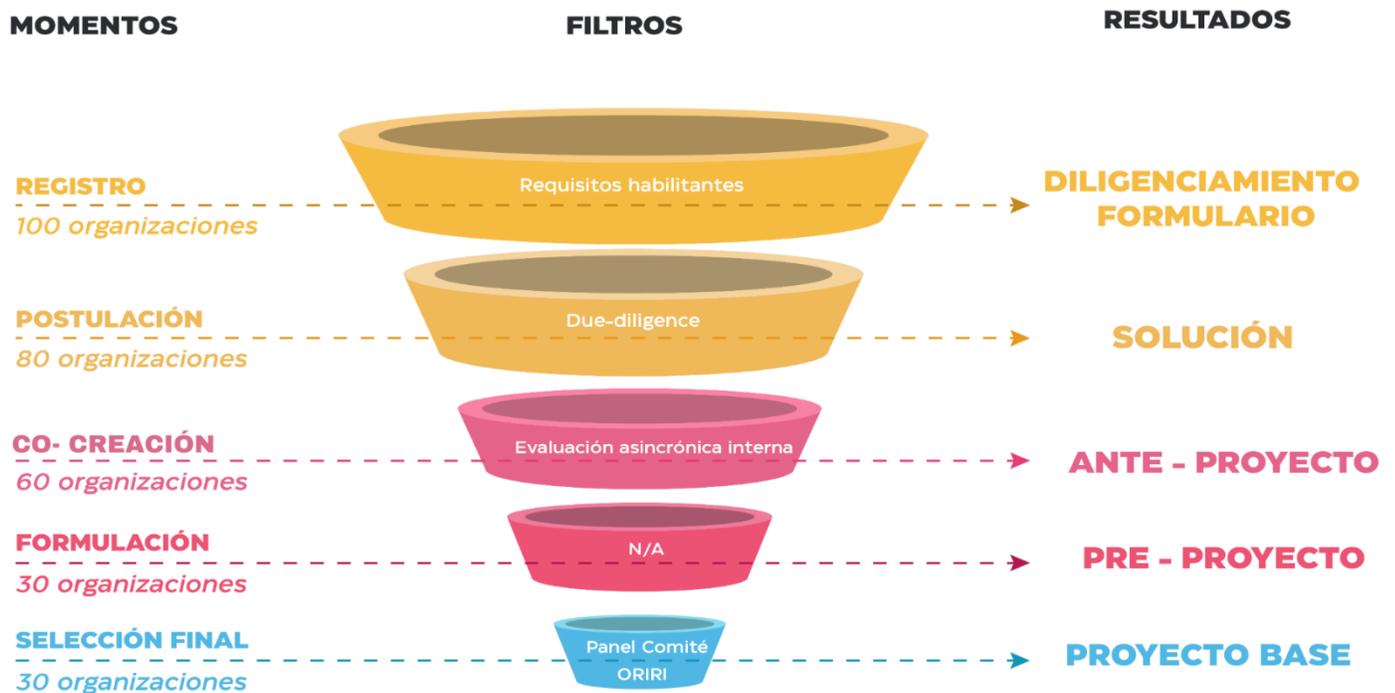
 - > **Etapa 1.2 Co-Creación - Ante-Proyecto**
 - Fechas: Mayo 21 a Mayo 30
 - No. de organizaciones: hasta **60**
 - Actividades:
 - Taller virtual de 2 horas para la formulación del ante-proyecto
 - Mayo 21 a las 9:00 AM (link será enviado sobre la fecha)
 - Mayo 25 se deben radicar los ante-proyectos
 - Mayo 26 a 30 serán evaluados los ante-proyectos
 - Junio 3 se comunicará quienes de ustedes continuarán en el proceso (1° filtro)

 - > **Etapa 1.3 Formulación – Diseño conjunto del Pre-Proyecto**
 - Fechas: Junio 4 a Junio 27
 - No. de organizaciones: hasta **30**
 - Actividades:
 - Sesiones virtuales de 3 horas por organización para la formulación del pre-proyecto
 - 1° Hora: ajustes del proyecto a nivel genera
 - 2° Hora: Preparación del Pitch
 - 3° Hora: Introducción a la Teoría del Cambio (TDC)

 - > **Etapa 1.4 Selección Final – Pitch al Comité Evaluador del Proyecto Base**
 - Fechas: Julio 1 a Julio 11
 - No. de organizaciones: hasta **30**
 - Actividades:
 - Sesiones virtuales de 45 minutos por organización para presentar el Pitch
 - Equipos de 3 evaluadores por sesión
 - Espacios de 15 minutos para deliberación y votación por parte del Equipo Evaluador
 - Julio 14 se comunicará cuáles serán las 25 organizaciones seleccionadas para conformar la Cohorte No.3



Imagen del proceso de selección:



5. Temáticas y ubicación geográfica

Temáticas:

En esta convocatoria queremos que sean ustedes, las organizaciones, quienes nos sugieran las temáticas a priorizar que reflejen las necesidades reales del contexto actual. Para esto, vamos a usar un análisis de necesidades en las regiones, que nos ayudará a comparar los temas que ustedes sugieren con las necesidades que hemos identificado. Así podremos tomar decisiones más acertadas y lograr el mayor impacto posible juntos.

Las principales temáticas a evaluar son las siguientes:

Salud y bienestar

Igualdad y derechos humanos

Desarrollo Económico

Cambio climático y gestión de recursos naturales

Cultura y recreación

Educación y formación

Seguridad y justicia

Agua y saneamiento básico

Agricultura y alimentación sostenible

Energía Sostenible

Conectividad y entorno digital

Veeduría ciudadana y control social

Gestión de residuos y economía circular

Reducción de pobreza

Vivienda

Ubicación geográfica:

En esta ocasión estamos interesados en conocer organizaciones a **nivel nacional**. Para el Fondo, es fundamental diferenciar dónde están ubicados ustedes como organización y dónde se encuentran desarrollando sus acciones de impacto. En el momento de seleccionar las organizaciones, si se llegan a dar empates, se priorizarán aquellas organizaciones que brinden diversidad geográfica*.

*Por diversidad geográfica, entendemos tener proyectos en diversas regiones de Colombia.



6. Alcance del Programa: temáticas y requisitos

En este capítulo podrán conocer el alcance del Programa de Acompañamiento del Fondo, que se pondría en marcha con cada una de las organizaciones seleccionadas. Además, si durante el proceso de registro surgen dudas, contarás con el apoyo de los Exploradores, quienes estarán disponibles para ayudarte a resolverlas.

Este Programa busca acompañar a las organizaciones seleccionadas en su proceso de crecimiento. Desde un modelo **flexible**, hecho a la medida de cada uno de ustedes, buscamos adaptarnos a sus características y condiciones para personalizar el recorrido (*ruta*) y **hacer equipo**. Esta personalización nos va a permitir asegurar que se mantenga la propuesta de valor de cada organización y que aumenten sus ganas de asumir riesgos. Para claridad de todos, nosotros estaremos al lado acompañándolos, **confiando** en cada decisión que tomen y dispuestos a **moldear** el proceso, para que se acomode a sus características y necesidades del momento, cuantas veces sea necesario.

Lo más importante es que ustedes entiendan, que una vez entran a formar parte del Fondo, se convierten en **proponentes** de este proceso, guiándonos en el camino, ya que este depende mucho más de ustedes que de nosotros.

Alcance del Acompañamiento:

El Acompañamiento es un proceso que dura alrededor de 18 meses contando todas sus fases y que busca robustecer a las organizaciones, desde el fortalecimiento de capacidades, el crecimiento estratégico y la aceleración del desarrollo, en línea con el proyecto presentado, para maximizar su impacto.

A continuación, les compartimos las etapas de este proceso: A continuación, les compartimos las etapas de este proceso:

2 VINCULACIÓN	3 ACOMPañAMIENTO	4 EJECUCIÓN
Organización con y sin ánimo de lucro	Mentorías	Seguimiento e Implementación
	Entrenamiento Grupal	
	Asesorías	

El proceso de acompañamiento tendrá tres tipologías de desarrollo:

- **Mentorías:** Sesiones 1 a 1 enfocadas en la comprensión de la organización, donde se harán diagnósticos 360 y diagnósticos financieros que permitirán establecer la agenda de acción
- **Entrenamiento Grupal:** Talleres y Webinars sobre gestión en el sector social.
- **Asesorías:** Definición de estrategia principal (Estrella del Norte Social) y Construcción conjunta de métricas de cada organización. Desarrollo de agenda de acción establecida para cada organización.



Este programa se divide en 3 rutas que navegarán las diferentes organizaciones seleccionadas. Cada uno de ustedes, estará acompañado a lo largo del proceso por mentores interesados en aprender de sus experiencias, dispuestos a trabajar conjuntamente y a concentrarse en la creación de capital de la mano de sus conocimientos e ideas.

<p style="text-align: center;">RUTA 1</p>  <p>Descripción</p> <p>Invertir recursos a modo de donación para fortalecer las capacidades de las personas en las organizaciones y que esto les permita adaptarse mejor a las coyunturas de su contexto para seguir haciendo lo que saben hacer.</p>	<p style="text-align: center;">RUTA 2</p>  <p>Descripción</p> <p>Invertir recursos a modo de préstamos o donación para consolidar la estrategia y estructura organizacional y que esto les permita mejorar su operación para maximizar su impacto de forma viable (en el tiempo).</p>	<p style="text-align: center;">RUTA 3</p>  <p>Descripción</p> <p>Invertir recursos a modo de préstamos para activar el potencial de crecimiento de las organizaciones a partir de nuevas iniciativas y que esto les permita acelerar su desarrollo para incrementar su impacto.</p>
---	---	---

Una vez asignada la ruta, cada uno de ustedes hará parte de un proceso de acompañamiento, ¿con que fin?, con la intención de identificar las necesidades y oportunidades de sus organizaciones y de esta forma, generar un Plan de Fortalecimiento muy personalizado (hecho a la medida), orientado a la formulación de un proyecto viable que impulse su crecimiento. Este acompañamiento estará enmarcado dentro de los parámetros y pautas de la Ruta asignada.

- RUTA 1** Desarrollar y financiar un proyecto que permita, que sus organizaciones fortalezcan sus capacidades y puedan seguir atendiendo a la población objetivo, según las coyunturas de su contexto.
- RUTA 2** Desarrollar y financiar un proyecto que fortalezca a sus organizaciones y en esta medida, le permita desarrollar nuevas actividades en función de su crecimiento.
- RUTA 3** Desarrollar y financiar un proyecto ambicioso que busque, incrementar el alcance e impacto de sus organizaciones dentro de las zonas de intervención, sin descuidar sus metas de crecimiento.



Alcance inversión financiera:

Como parte del programa, el Fondo Oriri brindará recursos por medio de diferentes vehículos financieros a las organizaciones seleccionadas. La inversión ofrecida tendrá tickets de entre \$60.000.000 COP y \$250.000.000 COP, que serán entregados en forma de donación o préstamo, dependiendo el tipo de organización.



La inversión ofrecida tendrá tickets de entre \$60.000.000 COP y \$250.000.000 COP, que serán entregados en forma de donación o préstamo, dependiendo el tipo de organización.



Recorrido del Acompañamiento:



7. Fechas Clave



LANZAMIENTO

Marzo 4



TALLER VIRTUAL

Mayo 21



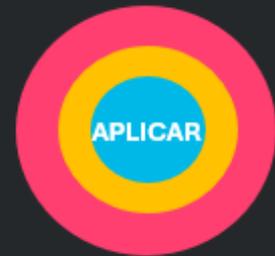
SESIONES VIRTUALES

Junio 4 a Junio 27



PITCH VIRTUAL

Julio 1 a Julio 11



Marzo 4 a Julio 11



8. Información adicional: criterios de selección

A continuación, les compartimos los criterios específicos para participar en esta convocatoria:

Etapa de Registro

Requisitos de Participación (cumple o no cumple):

Tipo	Organización Sin Ánimo de Lucro		Organización Con Ánimo de Lucro	
	Detalle	Observaciones	Detalle	Observaciones
Requisitos	Régimen Tributario Especial	Tener vigencia 2024 (Soporte: RUT con No. 4)	Modelo de negocio de Impacto	Existe un modelo de negocio de impacto que integra un componente social o ambiental como parte central de sus operaciones, generando un efecto positivo medible más allá del beneficio económico. (No se incluye la contratación dentro de la misma organización / Empresa)
	1 año de constitución	1 año de constituidas hasta el 31 de diciembre de 2024	1 año de constitución	1 año de constituidas hasta el 31 de diciembre de 2024
	Equipo	Mínimo 1 persona con dedicación de tiempo completo que lidera la relación con Oriri. Tener capacidad de asignar al menos 3 personas que participen en el proyecto. (Estas tres personas incluyen al perfil de tiempo completo. Los dos perfiles adicionales pueden ser voluntarios, pero el tiempo de dedicación debe ser de por lo menos medio tiempo.)	Equipo	Demostrar ventas de mínimo 15M COP en el último año Mínimo 1 persona con dedicación de tiempo completo que lidera la relación con Oriri. Tener capacidad de asignar al menos 3 personas que participen en el proyecto. (Estas tres personas incluyen al perfil de tiempo completo. Los dos perfiles adicionales pueden ser voluntarios, pero el tiempo de dedicación debe ser de por lo menos medio tiempo.)
	Líder de Proyecto	Debe tener dedicación de tiempo completa a la organización y debe vivir en el territorio nacional	Líder de Proyecto	Debe tener dedicación de tiempo completa a la organización y debe vivir en el territorio nacional
	En caso de ser alianza, debe estar constituida	Contar con una figura jurídica constituida por mínimo 1 año (a 31 de diciembre de 2024) y por término indefinido.	En caso de ser alianza, debe estar constituida	Contar con una figura jurídica constituida por mínimo 1 año (a 31 de diciembre de 2024) y por término indefinido.
	Tener el propósito de alcanzar un nuevo hito con la organización		Tener el propósito de alcanza un nuevo hito con la organización	
	No pueden ser parte de la AFE Asociación de Fundaciones Empresariales			



Requisitos y Criterios Etapa de Postulación

Tipo	Concepto	Valor	Observaciones
Requisitos	Debida Diligencia	N/A	Como parte del proceso de selección, Oriri verificará que las organizaciones seleccionadas no estén vinculadas a actividades ilegales, revisando bases de datos oficiales para prevenir riesgos legales y proteger la integridad de los recursos destinados
Criterios de Evaluación	Alineación con las necesidades territoriales primordiales del contexto	100%	¿En qué medida la problemática a trabajar coincide con las necesidades de su Departamento?

Criterios Etapa de Co-Creación

Tipo	Concepto	Valor	Observaciones
Criterios de Evaluación	Alineación con las necesidades poblacionales del territoriales	40%	La solución logra impactar el desarrollo de la población objetivo
	Definición de objetivos	30%	El objetivo está claramente definido, es específico, medible, alcanzable, relevante y con un tiempo determinado. (SMART)
	Cronograma estructurado	20%	El cronograma está bien estructurado, con actividades claras, tiempos realistas y secuencias lógicas, considerando los recursos disponibles y los plazos establecidos para cumplir con los objetivos del proyecto
	Duración del proyecto	10%	Proyectos realizables durante la duración de la cohorte (6 meses)
Filtro de desempate	Territorio	50%	Diversidad de territorio. Priorizaremos aquellas zonas donde tengamos menos organizaciones participando.
	Solución	30%	La solución propuesta aborda el problema de una manera diferencial en el contexto determinado
	Población	20%	Población objetivo priorizada (Mujeres, personas mayores y jóvenes)



Criterios Etapa de Formulación

Tipo	Concepto	Valor	Observaciones
Criterios de Evaluación	Potencial del proyecto	30%	El proyecto presentado demuestra tener un potencial real para resolver o mitigar la problemática planteada de acuerdo con las condiciones del contexto.
	Alineación con la oferta del fondo	15%	La organización presenta un proyecto que demuestra claramente los beneficios que obtendrán a través del financiamiento, acompañamiento y conexiones de valor, logrando que los mismos estén alineados con los objetivos del fondo
	Capacidad del equipo	30%	El equipo cuenta con la capacidad para ejecutar el proyecto, medido en los años de experiencia que tienen las personas asociadas a la organización con relación a las temáticas a trabajar. Este factor se mide en los años de experiencia del equipo encargado de tiempo completo al proyecto.
	Grado de innovación	25%	El proyecto propuesto demuestra tener la capacidad de atender la problemática definida con componentes diferenciales a nivel local para abordarlo con una aproximación nueva.

Criterios Selección Final

La evaluación de sus organizaciones y proyectos correrá por cuenta de un equipo (Comité Evaluador) conformado por el Fondo Oriri, sus fundaciones aliadas y el operador del acompañamiento, que durante la presentación de la presentación estarán revisando los siguientes criterios:

Requisitos	Criterios	Valor	Observaciones
Presentar la entrevista	Calidad de la solución	40%	Qué tan adecuada es la solución para resolver la problemática propuesta
	Viabilidad del proyecto	25%	Conocimiento de los retos asociados al proyecto y a la población con la que se va a trabajar. Se evaluará que tan probable es la duración de la organización a largo plazo
	Claridad de la entrevista	20%	El equipo transmite de una forma clara el impacto de la organización, la problemática y la solución extraordinaria
	Interés en que participen en el fondo	15%	La organización demuestra tener un potencial acorde a las expectativas del fondo y su tesis de inversión.

